

CÂU CHUYỆN SẢN PHẨM



QUẢ SÀU RIÊNG TƯƠI CỦA HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP VÀ DỊCH VỤ LONG HÀ

Phú Riêng nằm ở trung tâm tỉnh Bình Phước, thuộc khu vực miền Đông Nam bộ, trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam; có tiềm năng sản xuất nông nghiệp quý báu, phù hợp với nhiều loại cây trồng có giá trị kinh tế cao. Với tiềm năng đó, nên từ những thập niên đầu của thế kỷ 20; người dân ở đây đã tìm hiểu, thử nghiệm và trồng thành công một số loài cây công nghiệp và cây ăn trái, như: Cao su, Điều, Tiêu, **Bưởi Da xanh** ... Bên cạnh, sản xuất nông nghiệp là tham gia cách mạng. Theo dòng thời gian, Phú Riêng đã trở thành địa phương không những có truyền thống lịch sử vẻ vang, là điểm son sáng ngời trong phong trào cách mạng mà còn là địa phương có những bước chuyển mạnh mẽ về kinh tế cũng như khoa học và công nghệ; là niềm tự hào của nhân dân Bình Phước nói riêng và nhân dân cả Nước nói chung. Hay nói cách khác “Yêu nước, yêu cách mạng, cần cù lao động và sáng tạo” là một trong những sắc thái truyền thống, văn hóa và trí tuệ của địa phương.

Tiềm năng và truyền thống quý báu của địa phương là tiền đề và cũng là động lực để những thế hệ hôm nay, những thế hệ trong trong thời kỳ công nghệ số tự tin và vững bước trên con đường hội nhập và phát triển. Trong những thế hệ đó, có cộng đồng dân cư ở thôn 8, xã Long Hà. Họ là cộng đồng mang trong mình bản sắc Phú Riêng, có nhiều kinh nghiệm và kiên thức cơ bản về xuất nông nghiệp, mà đặc biệt là trồng và chăm sóc Sầu riêng. Bên cạnh đó, họ cũng khát khao góp phần xây dựng địa phương giàu đẹp, văn minh và

lan tỏa được truyền thống, văn hóa và trí tuệ của Phú Riềng đến thị trường quốc tế thông qua những sản phẩm nông nghiệp cụ thể. Từ đó, Cộng đồng này đã thành lập nên Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Long Hà; trong đó xác định rõ:

- Sản phẩm mang tên “Quả Sầu riềng tươi Long Hà”.

- Mục tiêu là xây dựng được vùng nguyên liệu lớn, tập trung, áp dụng công nghệ cao, sản xuất quy mô lớn, hiệu quả và bền vững; thông qua sản phẩm, lan tỏa được bản sắc địa phương tới thị trường quốc tế; sản phẩm đạt tiêu chuẩn Việt Nam và tiêu chuẩn quốc tế; xây dựng được thương hiệu “Sầu riềng tươi Long Hà” với thông điệp “Lan tỏa hương vị Phú Riềng”.

Sau 2 năm đi vào hoạt động, Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Long Hà đã: (i) Xây dựng được vùng nguyên liệu Sầu riềng tập trung ở địa phương với diện tích trên 50 ha. (ii) Xây dựng được lực lượng lao động địa phương ổn định. (iii) Áp dụng những công nghệ tiên tiến và năng lượng sạch vào sản xuất.

(iv) Có sản lượng sản phẩm bình quân mỗi năm khoảng 300 tấn. (v) Sản phẩm được áp dụng tiêu chuẩn VietGAP. (vi) Ứng dụng công nghệ QR code vào truy xuất nguồn gốc sản phẩm. (vii) Có thị trường tiêu thụ trên phạm vi cả nước.

Long Hà, tháng 2 năm 2025.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Khoa.